



Medienpädagogik neu denken Die c-tv-Konferenz als innovative Lehrmethode

Die c-tv Konferenz bietet seit 2009 eine Plattform für den diskursiven Austausch über aktuelle Entwicklungen in Theorie und Praxis der Broadcast- und Medienbranche, als Live-Produktion umgesetzt vom Wahlpflichtmodul Film und TV.

- fördert Wissensaustausch zwischen Industrie, Wissenschaft und Studierenden
- Diskussion aktuelle Trends, Forschungsergebnisse, Best-Practices und Innovationen
- Netzwerk für Zusammenarbeit zwischen Hochschulen, Unternehmen und Organisationen
- fördert Medienkompetenz und kritisches Denken durch offenen Dialog und Reflexion

Umsetzung im WPM Film und TV im 4. Semester Medientechnik

Aufbau Modul

Studierende wählen ihr Department
jedes Department hat einen Coach aus der Branche
eigenständiges Arbeiten mit klaren Meilensteinen
wöchentliche Redaktionssitzungen
studentische Heads für Kommunikation
gemeinsame Produktion im Juni
Ausstrahlung Highlightschnitt auf ORF III

Vorteile dieser Lehrmethode

Studierende nicht nur passive Empfänger von Wissen.
Praxisbezug
Teamarbeit und gemeinsame Verantwortung
Kreative Freiheit
Simulation realer Arbeitsabläufe der Medienbranche
Flexible Lernwege und individuelle Betreuung
Arbeitsablauf entsprechend individuellen Bedürfnissen

Neu im SoSe26: Einbindung von Virtual Production

